



Kontakt: Suzanne Withers
+44 (0) 207 976 4604
suzanne.a.withers@aexp.com

18 november 2008

AMERICAN EXPRESS PRESENTERER 2009 GLOBAL BUSINESS TRAVEL REPORT

- KOSTNADER FOR FORRETNINGSREISER FORVENTES Å ØKE TROSS NÅVÆRENDE ØKONOMISKE FORUTSETNINGER -

- EUROPEISKE HOTELLPROGNOSER FORUTSIER EN ØKNING PÅ OPP TIL 6,5% -

Billett-kostnader forventes å øke med opp til 9 prosent* for europeiske bedrifter, mens på det nordiske markedet kan man se økninger på opp til 8 prosent ifølge den årlige American Express Global Business Travel-prognosen som presenteres i slutt av oktober. Prognosen for 2009, som gir et perspektiv på fremtidige pristrender for forretningsreiser, forutsier at prisene i 2009 kommer til å påvirkes av redusert kapasitet og redusert konkurranse, med en senking av billettpriser og priser for hotellrom på noen markeder.

Prognosen viser også at bedrifter kan forvente opp til ytterligere 15 prosent økning på grunnpriser som et resultat av at flyselskap fortsetter å ta betalt for tjenester som innsjekket bagasje og forfriskninger på flyet samt avgifter for ytelser som midtgangplassering. Både leverandører og kjøpere av reiser og relaterte tjenester kan regne med å møte nye operative utfordringer det kommende året.

Studien viser det økende behovet for at bedriftsledere samt reise- og opphandlingsansvarlige ser på reisebudsjettene for 2009 som en investering i bedriftens tilvekst. Kaveh Atrak, General Manager American Express Business Travel Nordic, forklarer: "Med økende kostnader må bedriftsledere anerkjenne behovet for å balansere utgifter for reiser og representasjon mot forretningsreisens rolle som en viktig inntektsgenererende funksjon. I et vanskelig økonomisk miljø kommer fremgangsrrike strategier for reiser og representasjon til å baseres på den totale kostnaden for forretningsreisen, noe som også inkluderer kostnader som parkeringsavgifter, billett-kostnader, måltider og andre relaterte utgifter."

"Reisebudsjettene kommer til å måtte ses som en investering i bedriftens tilvekst. Effektiv måling av avkastning på denne investeringen kommer til å være et komplement for de besparinger som oppnås ved å kontrollere reisekostnader gjennom omfattende reisepolicyer og att de forretningsreisende etterlever disse policyer."

Global prognose for forretningsreiser

Prognosen som er tatt frem av American Express Business Travel's Advisory Services, forutspår at gjennomsnittskostnaden for nordiske bedrifter når det gjelder innenriksreiser og internasjonale reiser vil øke igjen i 2009. Dette vil føre til ringvirkninger på andre områder, som hotellopphold, bilutleie, møter og arrangement. Og når leverandører tilpasser seg økende driftskostnader, kommer ytterligere serviceavgifter til å skape nye utfordringer for de reiseansvarlige i 2009.

Atrak fortsetter: "Med tanke på billett-kostnader og kostnader for bilutleie og hotellopphold, forventer vi at kostnaden for gjennomsnittstreisen for nordiske bedrifter kommer til å øke med 3 prosent. For internasjonale reiser forventes en økning på 6 prosent."

Global basis – Prognostiserte økninger for 2009				
Region	Billett-kostnader		Hotell-kostnader	
	Innenriks/Kortere reiser (Økonomiklasse)	Internasjonale/ Lange reiser (Business-klasse)	Midtsegment	Øvre segment
Nord-Amerika	(-3)% til 5%	1% til 6%	(-1)% til 6%	(-2)% til 4,5%
Europa	0% til 4%	1% til 9%	0% til 6,5%	0% til 5%
Asia - Stillehavs-regionen	2% til 4%	5% til 7%	8% til 12%	8% til 13%
LAC	3% til 5%	2% til 4%	4% til 6%	3% til 7%
Globalt	(-1)% til 5%	2% til 7%	(-1)% til 6%	(-2)% til 5%

Global prognose flykostnader

Det økende antall avgifter for bagasje og andre avgifter som er innført av flyselskap samt reduksjonen av kapasitet kommer til å dominere billettprismarkedet i 2009. Dette vil skape et signifikant behov for at bedrifter etablerer og tydeliggjør nye policyer for deres forretningsreisende.

Atrak forklarer: "Som reaksjon på de rekordhøye energiprisene i 2008 begynte mange flyselskap å ta betalt for forskjellige tjenester - som innsjekking av bagasje, forfriskninger samt plassering ved midtgangen. For å lindre effekten av disse nye avgiftene som allerede finnes i USA, råder vi bedrifter til å vurdere å øke sitt fokus på å forsikre seg om at planlagte reiser følger de retningslinjer som skapes for på den måten å fremme en mest mulig effektiv utnyttelse av deres investering."

- Kapasitetsnedskjæringer kommer antakelig til å føre til en brist på tilgjengelige seter i lavere prisklasser, mens endringer i billettrestriksjoner og krav på minimumslengde for opphold, usikkerhet rundt fremtidig pris på drivstoff, forandringer når det gjelder konsolideringer av flyselskap og allianser samt hardere kontroll på kontraktprestasjonsmålinger koppper trolig til å drive prisøkninger.
- Priser forventes å presses ned på grunn av en langsommere global økonomi, forbedret kravhåndtering av bedrifter samt sterkere etterlevelse av reisepolicyer. Lavprisselskapenes ekspansjon, mer effektive fly og mer effektiv drift av flyselskap samt den fortsatte avreguleringen av bransjen forventes også å lindre økningene.

Global prognose for hotellkostnader

Selv om American Express Business Travel forutser viss kostnadsøkning når det gjelder den globale hotellbransjen, kommer de fleste regionene trolig til å oppleve en svak nedgang i belegg noe som vil holde prisøkningene under det nivået man opplevde i 2008.

- De rekordhøye oljeprisene i 2008 kommer fortsatt til å påvirke hotellbransjen mens kapasitetsreduksjoner hos flyselskap vil drive ned etterspørselen på noen markeder
- Ettersom nye hotell ekspanderer tilgangen globalt sett og etterspørselen synker på noen markeder kommer kjøpere av reiser til å ha forbedret kjøpekraft når det gjelder prispressing i 2009.

Prognose for strategiske møter

Siden rådende økonomiske forhold fortsetter å rette oppmerksomhet på møter som en kilde for besparinger, kommer bedriftsledere til å fokusere på større transparens når det gjelder møtekostnader og vil måle avkastningen på sin investering i møter og arrangement for deres bedrifter.

- Effektiv taktikk når det gjelder kravhåndtering og en bevegelse mot kortere arrangement på flere lokale destinasjoner vil hjelpe selskap til å oppnå best mulig avkastning på sin investering
- Implementering og administrasjon av møtepolicyer forventes å gi bedrifter muligheten til å drive viss kostnadsbesparende atferd. En nylig gjennomført undersøkelse hos American Express-kunder forteller at over 70 prosent av bedriftene ikke har en definert møtepolicy
- Teknologisk utvikling tilbyr kostnadseffektive metoder som komplement til møter og arrangement. Telefonkonferanser og sosiale nettverk på nettet får økt popularitet som verktøy for å styrke de mellommenneskelige relasjonene som skapes gjennom tradisjonelle møter
- Avtaler og felles planlegging for overnatting og møter på hotell forventes å gi selskap bedre kontroll på disse områdene og drive besparinger. Fremforhandlede pakker med ønskede alternativ kommer til å forenkle arbeidet med å sørge for at retningslinjene etterfølges.

I tillegg antyder prognosen at mange selskap vil se på alternative reiseformer, som tog eller bil i motsetning til reiser med fly der disse alternativene er tilgjengelige, noe som kan medvirke til å kappe kostnader. Dette fokus på alternative transportformer kommer også til å støtte et selskaps initiativ når det gjelder CSR og miljøvennlige reiser.

Kostnadskontrollstrategier for kjøpere av reiser i 2009

Bedrifter i hele verden leter etter nye metoder for å håndtere sine reiseinvesteringer og som maksimerer verdien av deres program for reiser og representasjon. American Express fremhever flere tiltak som bedrifter kan ta:

- Bedrifter burde revurdere sine reisepolicyer for å sikre at de reisende har tydelige retningslinjer for å navigere i nåværende reisemiljø.
- I tillegg til en tydelig reisepolicy, kan besparinger oppnås med kravhåndtering og et økt fokus på at den reisende etterlever disse.
- En benchmarking i forhold til foregående år og bransjen generelt kan skape en mulighet for kjøpere av reiser til å bli mer reflektert når det gjelder reisemønster, noe som ytterligere vil føre til økt kostnadskontroll på et dynamisk marked.

Ytterligere prognose og trender for europeisk luftfart/hotell/bilutleie

Europa – Prognostiserte økninger for 2009					
Region	Billett-kostnader		Hotellkostnader		Kostnader bilutleie
	Innenriks / Korte reiser (Økonomi-klasse)	Internasjonale/ Lange reiser (Business-klasse)	Midtsegment	Øvre segment	
Storbritannia	(-2)% til 1%	(-2)% til 2%**	0% til 5%	0% til 4,5%	(-1)% til 2%
Frankrike	1% til 3%	3% til 8%	3% til 6,5%	2% til 5%	0% til 3%
Tyskland	2% til 5%	3% til 9%	2,5% til 6,5%	1% til 5%	(-1)% til 2%
Norden/ Sverige	1% til 4%	4% til 8%	2% til 5%	1,5% til 4,5%	(-1)% til 2%
Europa	0% til 4%	1% til 9%	0% til 6,5%	0% til 5%	(-1)% til 2%

- Faktorer som kan drive økninger:
 - Flykostnader: Økt etterspørsel på forretningsreiser i Asia kommer sammen med økte drivstoffkostnader samt en reduksjon i kapasitet på kortdistanseruter til å drive frem økte priser
 - Hotellkostnader: Etterspørselen er sterk i byer innen olje- og naturressurssektorer samt byer som er koblet til disse sektorene, som Aberdeen, Dubai, Oslo og Moskva
- Faktorer som kan lindre økninger:
 - Flykostnader: Innbremsingen i økonomien vil forårsake en redusert etterspørsel samtidig som konkurransen øker for internasjonale ruter og langdistanseflyvninger
 - Hotellkostnader: Synkende etterspørsel som et resultat av redusert trafikk til utsatte områder i finansbransjen (spesifikt London og Frankfurt) vil lindre økningene i 2009

Den komplette *American Express Global Business Travel Forecast* kan kjøpes i to forskjellige utgaver fra og med 31. oktober. For å bestille et eksemplar, vennligst besøk BusinessTravelConneXion.com.

-SLUTT-

Til redaktører:

Regionale hovedpunkter

Nord-Amerika - prognose og trender for luftfart/hotell/bilutleie

Den globale nedgangen kan føre til en svakere økning i etterspørselen på tilgjengelige flyseter, og når dette tas i betraktning sammen med avgifter som kommer i tillegg til grunnprisen, er det trolig at det kan oppstå en reduksjon i billett-kostnader i Nord-Amerika.

Nord-Amerika – Prognostiserte økninger 2009					
Region	Billett-kostnader		Hotellkostnader		Kostnader bilutleie
	Innenriks / Korte reiser (Økonomiklasse)	Internasjonale/ Lange reiser (Business-klasse)	Midtsegment	Øvre segment	
USA	(-5)% til 5%	1% til 6%	(-1)% til 5,5%	(-2)% til 4,5%	-2% til 3%
Canada	(-3)% til 5%	3% til 8%	2% til 7%	1% til 5%	0% til 3%
Nord-Amerika	(-3)% til 5%	1% til 6%	(-1)% til 6%	(-2)% til 4,5%	(-2)% til 3%

- Faktorer som kan drive økninger:
 - Flykostnader: I samsvar med globale trender vil det nord-amerikanske segmentet trolig se redusert kapasitet, økte billettrestriksjoner, ”menybasert” prissetting (spesielt gjelder dette USA-markedet) samt hardere kontraktgjennomdriving.
 - Hotellkostnader: Krav på hotellrom i nøkkelbyer i USA kommer til å fortsette å sette økt press på prisene.
 - Bilutleie: Utleiepriser og økte drivstoffkostnader kan legge ytterligere press på budsjetter for leie av bil.
- Faktorer som kan lindre økninger:
 - Flykostnader: Redusert etterspørsel, potensielt fallende drivstoffkostnader og bedrifters tiltak for å oppnå større etterlevelse av policyer og kravhåndtering vil hjelpe til å holde kostnader nede.
 - Hotellkostnader: Når pendelen svinger mot kjøpers marked, en nedbremsende nasjonal etterspørsel og hotellpriser (som kan være påvirket av økninger når det gjelder internasjonal etterspørsel) sammen med økt inventering og hardere restriksjoner fra bedrifter, kan faktorene moderere kostnadsøkninger.
 - Bilutleie: Konkurransen vil hjelpe til å dempe enhver økning i kostnader for bilutleie, mens en forventet økt etterspørsel som ventes å ledes av bedrifter som styrer ansatte til å leie biler i stedet for å bruke sine personlige transportmidler kommer til å skape press for kostnadsøkninger for bilutleie.

Latin-Amerika og Karibien (LAC) - prognose og trender for luftfart/hotell/bilutleie

Latin-Amerika & Karibien – Prognostiserte økninger 2009					
Region	Billett-kostnader		Hotellkostnader		Kostnader bilutleie
	Innenriks / Korte reiser (Økonomiklasse)	Internasjonale/ Lange reiser (Business-klasse)	Midtsegment	Øvre segment	
Argentina	3% til 7%	0% til 3%	6% til 9%	4% til 6%	0% til 2%
Brasil	5% til 8%	1% til 3%	7% til 9%	6% til 8%	0% til 2%
Mexico	2% til 5%	2% til 4%	3% til 5%	2% til 5%	0% til 2%
LAC	3% til 5%	2% til 4%	4% til 6%	3% til 7%	0% til 2%

- Faktorer som kan drive økninger:
 - Flykostnader: Kapasitetsreduksjoner, delvis drevet av bransjekonsolidering og likvidering skulle sammen med økte drivstoffkostnader kunne sette press på billett-kostnader.
 - Hotellkostnader: Økte driftskostnader kan drive kostnadsøkninger i kommende år.
- Faktorer som kan lindre økninger:
 - Flykostnader: Økt oppfølging av bedrifters reisepolicy og kravhåndtering sammen med økt penetrasjon i markedet av lavprisselskap kan bremse noen av de fremsatte økningene.
 - Hotellkostnader: En redusert etterspørsel basert på nåværende situasjon i flybransjen og introduksjonen av ytterligere tilbud til markedet burde hjelpe til å lindre kostnadsøkninger.

Asia-Stillehavsregionen - Prognose og trender for luftfart/hotell/bilutleie

JAPA – Prognostiserte økninger for 2009					
Region	Billett-kostnader		Hotell-kostnader		Bilutleie
	Innenriks / Korte reiser (Økonomiklasse)	Internasjonale/ Lange reiser (Business-klasse)	Midtsegment	Øvre segment	
Australia	2% - 4%	4% - 6%	5% - 9%	5% - 9%	
Kina	4% - 8%	7% - 10%	9% - 13%	9% - 13%	
Hongkong	2% - 4%	2% - 5%	10% - 14%	7% - 12%	
India	-3% - 3%	0% - 3%	16% - 20%	14% - 18%	
Japan	5% - 8%	8% - 12%	1% - 3%	2% - 4%	
Singapore	2% - 5%	4% - 6%	10% - 14%	10% - 14%	
Asia Stillehavs-regionen	2% - 4%	5% - 7%	8% - 12%	8% - 13%	-1% - 2%

- Faktorer som kan drive økninger:
 - Flykostnader: Økonomien er relativt robust, sterk lokal markedsdominanse for mange selskap, majoriteten av rutene er de mer lønnsomme langdistanserutene
 - Hotellkostnader: Etterspørselen fortsetter å distansere seg fra tilgangen på majoriteten av nøkkelmarkedene
- Faktorer som kan lindre økninger:
 - Flykostnader: Innbremsingen i økonomien kan forårsake en reduksjon i etterspørselen på noen markeder spesielt på trafikk til Amerika
 - Hotellkostnader: Nye hotellprosjekt på nøkkelmarkeder burde lette på noe av leveranseproblemene og sette mindre trykk på prisbildet sammenlignet med forrige år
 - Bilutleie: Økt konkurranse for reisevaluta på bedriftsmarkedet

American Express Global Business Travel Forecast 2009 kan kjøpes i to forskjellige rapportutgaver. For å bestille en kopi, gå til <https://www.b-there.com/arm/2009GBTF>.

Prognosemetode

Prognoser er basert på en kombinasjon av statistisk prognostisering, fordypet analyse av leverandørmarkeder, regionale økonomiske trender, intervjuer med bransjeanalytikere på American Express samt analyser av rapporter som er generert av American Express og andre. Smith Travel Research er også brukt for hotellresearch når det gjelder spesifikke markeder og trender.

Prognosene og antakelsene i rapporten baseres på informasjon som er samlet inn fra et antall forskjellige interne og eksterne kilder, og ingen representasjon eller garanti gjøres gjeldende nøyaktigheten til prognosene og antakelsene. I tillegg kan faktiske endringer i reisekostnader variere signifikant fra prognostiserte data, spesielt som resultat av uforutsette fremtidige politiske, økonomiske og/eller miljømessige hendelser.

Alle tall representerer prognostiserte år-til-år-økninger.

American Express Business Travel

American Express Business Travel (www.americanexpress.com/businesstravel), en divisjon av American Express Company, er dedikert å hjelpe sine kunder å realisere størst mulig verdi på deres investeringer i reiser med økte kostnadsbesparinger, enestående kundeservice og bedre utgiftskontroll. American Express Business Travel tilbyr små firmaer, mellomstore bedrifter og multinasjonale selskap en kombinasjon av bransjeledende bookingteknologi, konsulentekspertise innen reiseadministrasjon, strategisk forhandlingsstøtte for outsourcing og leverandørforhandling samt en verdensomspennende kundetjeneste som er tilgjengelig både online og offline.

American Express driver et av verdens største reisebyrånettverk med USD 26,4 miljarder i globalt reisesalg for 2007.

American Express Company (www.americanexpress.com) er et diversifisert verdensomspennende reise-, finans- og nettverkstjenesteselskap som ble grunnlagt i 1850. Selskapet er verdensledende på betal- og kredittkort, reisesjekker, reiser samt bedriftstjenester.